



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Logística internacional.
Clave de la asignatura:	CAF-2202
SATCA1:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial.

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

En la actualidad vivimos la internacionalización en nuestra vida cotidiana; desde el hecho de contar con franquicias de comida rápida estadounidenses, los automóviles que utilizamos pueden haber sido elaborados en Japón y la ropa que vestimos posiblemente fue confeccionada en Europa, cada vez es más frecuente que las empresas envíen a su personal a capacitarse en otros países y de esta manera se va dando evidencia de que la internacionalización está cobrando fuerza en cada uno de nuestras naciones.

El ingeniero en gestión empresarial hoy en día tiene la oportunidad de utilizar las redes sociales creadas en los eventos internacionales de ingeniería en gestión empresarial para poder realizar alianzas de negocios entre empresas de diversos países, teniendo en cuenta que cada día se unen más y más países a los tratados de libre comercio y las fronteras comerciales van desapareciendo a medida se ven reflejadas las ventajas del intercambio comercial.

La ingeniería en gestión empresarial en la actualidad sigue generando herramientas y tendencias hacia la internacionalización con “La aparición de nuevos conceptos como la logística, la cadena de suministros... han dado un giro importante a la forma de administrar las empresas” (Baca U., y otros, 2007) ya que antes nos enfocábamos únicamente a un mercado nacional, pero hoy en día se puede vislumbrar al mundo como un mercado potencial.

Con estos nuevos conceptos de logística y administración de la cadena de suministros, todas las empresas que influyen en la creación de productos o servicios desde su materia prima hasta que llega al cliente son consideradas como “eslabones de una gran cadena” en la actualidad cada vez es más común ver que cada eslabón de la cadena de suministros

se encuentra localizado en un país diferente; es decir que el proveedor de materia prima puede estar localizado en Brasil, la fábrica de ensamble en Argentina y vender el producto final en Colombia. Esto es lo que conocemos con el concepto de internacionalización

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos





Aportación al perfil del egresado:

- Conoce y aplica la normatividad legal tanto nacional como internacional en materia de comercio y movimiento de mercancías.
- Gestiona operaciones de comercio y movimiento de mercancías bajo los estándares internacionales.
- Maneja y aplica normas y estándares en el análisis de las operaciones de comercio y manejo de mercancías.
- Formula, evalúa y gestiona proyectos de comercialización nacional e internacional.

Intención didáctica

Se organiza el temario, en seis unidades, la primera unidad se plantean los conceptos generales de la logística internacional, así como los Tratado de Libre Comercio firmados por México y su impacto en el desempeño global de las organizaciones. Se analizan también las barreras arancelarias y no arancelarias, así como el marco legal en materia aduanal y de Comercio internacional

La segunda unidad se analizan diversos métodos para la conformación del precio en el mercado internacional a partir de los INCOTERMS.

La tercera unidad se analiza el envase, el empaque y el embalaje desde una perspectiva de comercio internacional; analizando objetivos, características, dimensiones, especificaciones técnicas, legales y diversos materiales aceptados en la logística internacional.

En la cuarta unidad se analizan los distintos transportes utilizados en el comercio internacional; así como sus desventajas y ventajas en el contexto logístico de México en los mercados globales.

En la quinta unidad se analizan los sistemas internacionales de pagos inseguros y por último en la sexta unidad se analizan las características y marco legal del desarrollo de contratos para el mercado internacional.

El enfoque sugerido para la materia requiere de actividades prácticas y análisis crítico para fomentar en el alumno la capacidad de realizar recomendaciones para planear proyectos de importación o exportación de tal manera que cumplan con los requisitos legales y operativos que su despacho implica. O bien, para que detecten, prevengan o corrijan los errores que puedan generarse durante el despacho. De esta manera, se propician procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja.





3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato Noviembre 2021	M.A. Salvador Santoyo Celedón M.A.A.D. Ernesto Cortés Tapia M.A.N. Enrique Revuelta López ING. León León Diaz Arellano M.A.T. Sergio Noé Calderón Andrade M.A.N. Maria López Ruiz M.A.N. Laura C. Espinoza Portillo M.G.I.T. Paulina Luna Pérez	Revisión de módulo de especialidad

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente. • Diseñar envase, empaje y embalaje conforme a los requerimientos del mercado internacional. • Diseñar, evaluar e implementa estrategias logísticas en ámbitos local e internacional, para obtener la ventaja competitiva y rentabilidad de la organización • Aplicar el marco legal nacional e internacional en las operaciones logísticas de bienes y servicios. • Identificar los beneficios de los tratados internacionales de México para emplearlos en proyectos de importación y exportación. • Distinguir las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias para reconocer el tipo de barrera utilizar según las necesidades del producto a importar a exportar





5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el alcance logístico y sus tipos en el desarrollo de las empresas. • Analizar los componentes del almacén en la cadena de suministro y su interacción. • Identificar los principales fenómenos económicos, para la toma de decisiones. • Habilidad para localizar, sintetizar y comunicar la información en y a través de • Medios impresos electrónicos • Manejar paquetería Windows o equivalente.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	La logística internacional	1.1 Tratados de libre comercio en México. 1.2 Empresas internacionales, multinacionales, transnacionales y globales. 1.3 Logística de la comercialización 1.4 Logística de la operación aduanera (Exportación). 1.5 Barreras arancelarias y no arancelarias. 1.6 Marco normativo en materia fiscal. 1.7. Recintos fiscalizados.
2	Formación del precio de exportación	2.1 Cotización en base a costo y al mercado competencia. 2.2 Análisis y utilización de los INCOTERMS. 2.3 Elección del INCOTERM apropiado. 2.4. Caso práctico de cotización.





3	Envase, empaque y embalaje (Normativa Internacional)	<p>3.1 Envase.</p> <p>3.1.1 Conceptos descriptivos.</p> <p>3.1.2 Objetivos del envase.</p> <p>3.1.3 Tipos de envases.</p> <p>3.1.4 Materiales utilizados.</p> <p>3.1.5 Marco normativo.</p> <p>3.2 Empaque.</p> <p>3.2.1 Objetivos del empaque.</p> <p>3.2.2 Materiales utilizados.</p> <p>3.3 Embalaje.</p> <p>3.3.1 Tipos de embalajes.</p>
4	Trasporte internacional (Normativa Internacional)	<p>4.1 Transporte marítimo.</p> <p>4.2 Transporte ferroviario.</p> <p>4.3 Transporte carretero.</p> <p>4.4 Transporte aéreo.</p> <p>4.5 Transporte por ductos</p> <p>4.6 Transporte multimodal.</p>
5	Sistema internacional de pagos y seguros	<p>5.1 Formas de pago internacional.</p> <p>5.2 Cobranza bancaria internacional.</p> <p>5.3 Carta de crédito</p> <p>5.4 Seguros de crédito</p> <p>5.5 Seguros de la mercancía</p> <p>5.6 Pólizas, primas y coberturas.</p>
6	Contratos Internacionales.	<p>6.1 Cláusulas de un contrato de compraventa.</p> <p>6.2 Contrato de distribución y representación mercantil.</p> <p>6.3 Solución de controversias</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. La logística internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje





<p>Específica(s):</p> <p>Dirigir las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Habilidades y capacidad interpersonales para el trabajo en equipo interdisciplinario y multidisciplinario. • Capacidad de comunicarse con profesionales y expertos de otras aéreas en forma efectiva. 	<p>Analizar las actividades medulares en los procesos logísticos relacionados con la importación y exportación de mercancías</p>
---	--





<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimientos y apreciación de la diversidad y multiculturalidad. • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral interdisciplinario y multidisciplinario. <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Búsqueda del logro 	
--	--

2. Formación del precio de exportación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Diseñar envase, empaque y embalaje conforme a los requerimientos del mercado internacional.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principales materiales para el diseño de envase, empaque y embalaje. • Conocer los objetivos del diseño de envase, empaque y embalaje. • Analizar el marco normativo relacionado con los materiales y diseño de envases.





<ul style="list-style-type: none"> Habilidades y capacidad interpersonales para el trabajo en equipo interdisciplinario y multidisciplinario. Capacidad de comunicarse con profesionales y expertos de otras áreas en forma efectiva. Reconocimientos y apreciación de la diversidad y multiculturalidad. Habilidad para trabajar en un ambiente laboral interdisciplinario y multidisciplinario. 	
<p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Habilidades de investigación Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Habilidad para trabajar en forma autónoma Búsqueda del logro 	

3. Envase, empaque y embalaje (Normativa Internacional).	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diseñar, evalúa e implementa estrategias logísticas en ámbitos local e internacional, para obtener la ventaja competitiva y rentabilidad de la organización. Genéricas: Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Comunicación oral y escrita Habilidades básicas de manejo de la computadora 	<ul style="list-style-type: none"> Analizar los requerimientos del mercado internacional en torno al diseño de estrategias logísticas. Analizar el contexto competitivo de México en el mercado internacional. Conocer las principales características y diferencias de las empresas internacionales, multinacionales, transnacionales y globales. Desarrollar una estrategia de comercialización para algún producto en el mercado





<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas Solución de problemas Toma de decisiones <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad crítica y autocrítica Habilidades y capacidad interpersonales para el trabajo en equipo interdisciplinario y multidisciplinario. Capacidad de comunicarse con profesionales y expertos de otras Áreas en forma efectiva Reconocimientos y apreciación de la diversidad y multiculturalidad. Habilidad para trabajar en un ambiente laboral interdisciplinario y multidisciplinario <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Habilidades de investigación Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Habilidad para trabajar en forma autónoma Búsqueda del logro 	<p>internacional planteando cual sería la ventaja competitiva en ese mercado y sus principales barreras de penetración</p>
---	--

4. Transporte internacional (Normativa Internacional).	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Aplicar el marco legal nacional e internacional en las operaciones logísticas de bienes y servicios.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investigar y analizar casos reales resueltos, elaborando un reporte sobre la solución encontrada, otras posibles soluciones y los organismos involucrados en las operaciones logísticas internacionales.





<p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Habilidades y capacidad interpersonales para el trabajo en Búsqueda del logro. 	
---	--





Específica(s):

Identificar los beneficios de los tratados internacionales de México para emplearlos en proyectos de importación y exportación.

Genéricas:

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Comunicación oral y escrita
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas
- Solución de problemas • Toma de decisiones

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica
- Habilidades y capacidad interpersonales para el trabajo en equipo interdisciplinario y multidisciplinario.
- Capacidad de comunicarse con profesionales y expertos de otras áreas en forma efectiva.
- Reconocimientos y apreciación de la diversidad y multiculturalidad.
- Habilidad para trabajar en un ambiente laboral interdisciplinario y multidisciplinario.

- Describir que es un tratado un acuerdo internacional son sus beneficios y cuantos tratados tiene México para planear como usarlos en proyectos de importación exportación.
- Desarrollar ejemplos de triangulación de productos de exportación con el uso de tratados internacionales

Instituto Tecnológico Superior de Uriangato
Coordinación de Actividades Académicas





Competencias sistémicas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Búsqueda del logro

Instituto Tecnológico Superior del Sur de Coahuila de Guanjuato
Coordinación Ing. En Gestión Empresarial

8. Práctica(s)

- Realizar visitas a agencias aduanales, empresas importadoras, exportadoras, puertos, aduanas, empresas consultoras, áreas logísticas o de comercio exterior dentro de la empresa entre otras y entregar un reporte de las funciones de los sujetos Activo y Pasivo en la Relación Jurídica Tributaria, en materia, además de hacer un debate sobre las mismas.
- Realizar un resumen del marco jurídico en comercio exterior, buscar casos prácticos de Prácticas Desleales de Comercio Internacional y medidas de salvaguarda para realizar análisis de los mismos. Además de realizar un resumen de los seguros de transporte y realizar ejercicios.
- Analizar la importancia del cumplimiento de las normas ecológicas además de realizar un trabajo en el que se indiquen los tipos de normas que deben de cumplir determinados productos. Realizar un ensayo de los tipos de ISO, su importancia y uso.
- Realizar proyectos de importaciones y/o exportaciones para identificar cuáles son los requisitos a seguir, tomando en consideración los tipos y modalidades de aranceles, determinación de fracción arancelaria, NOMS, INCOTERMS, contratos internacionales y demás documentos para la operación. Además de resolver casos prácticos sobre tipos de aranceles, clasificación arancelaria, NOMS e INCOTERMS.

9. Proyecto de asignatura



Ave. Educación Superior No. 2000 Col. Benito Juárez
Uriangato, Guanajuato, C.P. 38980
Tels. (445) 45 7 74 68 al 71 Ext. *109
e-mail: gempresarial@itsur.edu.mx
tecnm.mx | itsur.edu.mx



El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir el proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

Evaluación por competencias La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en: Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como conclusiones obtenidas de dichas observaciones, tomando en cuenta lineamientos para la elaboración de trabajos: portada, índice, desarrollo, análisis, conclusiones y referencias.

Información obtenida durante las investigaciones solicitadas en documentos escritos.

Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos y prácticos.

Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son:

De comportamiento:

- Dinámica de grupos; Mesas redondas, debates y exposiciones.
- Observación: Participaciones individuales y grupales en clase.
- Dialogo: en forma de interrogatorio.



Ave. Educación Superior No. 2000 Col. Benito Juárez
Uriangato, Guanajuato, C.P. 38980
Tels. (445) 45 7 74 68 al 71 Ext. *109
e-mail: gempresarial@itsur.edu.mx
tecnm.mx | itsur.edu.mx





De desempeño:

- Investigación: En forma individual o grupal sobre temas a desarrollar en clase
- Exposición: Frente a grupo o dinámicas.
- Solución de problemas: Trabajo en forma independiente.

De Productos:

- Aprendizaje orientado a proyectos.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Método de casos.
- Métodos de creatividad.
- Métodos de simulación.
- Portafolio de evidencias.
- Resolución de problemas.

De conocimiento:

- Pruebas objetivas de los temas vistos en clase: Prueba escrita o examen.
- Método de casos
- Análisis de situaciones
- Experimentos

Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato
Escuela de Negocios y Administración
Gestión Empresarial





1. **Fuentes de información** Acharya, R.C. (2008). Analysing International Trade Patterns: Comparative Advantage for the World's Major Economies. *Journal of Comparative*
2. *International Management* 11(2)33-53 *Industry Canada, Ottawa, Canada*
3. Ballou, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministro. (C. Mendoza, & M. J. Herrero, Trads.) México: Pearson Educación.
4. Barnes, B., Leonidou, L., Siu, N., & Leonidou, C. (2010). Opportunism as the Inhibiting Trigger for Developing Long-Term-Oriented Western Exporter– Hong Kong Importer Relationships. *Journal of International Marketing*, 18(2), 35-63. doi:10.1509/jimk.18.2.35.
5. Bancomext, Modalidades de Pago Internacional: Documentos Técnicos. México, 2004.
6. Carranza, O. ...LOGISTICA; Mejores prácticas en Latinoamérica... Editorial Thompson (Obligatorio) 2. Long, D...Logística internacional; Administración de la cadena de suministro global... LIMUSA 3. Guía del Exportador. Bancomext (CERI . Bancomext) 4. Rubial Handabaka, Alberto...GESTION
7. LOGISTICA DE LA DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL. Ed. Norma
8. (Obligatorio)
9. Chopra,S. y P. Meindl. ... Supply Chain Management, strategy, planning & operation. ... Pearson Prentice Hall. 2. Browercox, D.et al. ... Administración y logística en la cadena de suministros. ... McGraw Hill.
10. Coyle, J. et al. ... The management of business logistics; a supply chain perspective. ... Thomson.
11. El Comité Español de la ICC (2010). GUÍA ICC PARA EL TRANSPORTE Y LAS REGLAS INCOTERMS® 2010. ISBN: 978-84-89924-59-8
12. Stock, J. y D. Lambert. ... Strategic logistics management. ... McGraw Hill
13. Hinkelman, E. ...Diccionario de comercio internacional. ... CECSA.
14. Cagliano, R., Caniato, F. y Spina, G. (2006). The linkage between supply chain integration and manufacturing improvement programmes. *International Journal of Operations & Production Management*, 26, 3, 282-299.
15. Competitive Advantege through Supply Chain. Presented by Shoppers' Stop.
16. Hansen, J (2009). Free Trade, Fair Prices, and Sustainable Deficits, *Challenge* 52 (6), 29–59. DOI: 10.2753/0577–513252060
17. Low, P. (2009). Potential Future Functions of the World Trade Organization. *Global Governance*, 15(3), 327-334. Retrieved from Academic Search Complete database.
18. Reiterer, M. (2009). The Doha development agenda of the WTO: possible institutional implications. *Progress in Development Studies*, 9(4), 359-375. Retrieved from Academic Search Complete database.
19. Savage, L. (2010). The end of the trilateral dream. *Maclean's*, 123(25/26), 38-40. Retrieved from Business Source Complete database.

